

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Teori Pemikiran Kelompok	8
2.3 Komunikasi Kelompok.....	9
2.4 Jenis Komunikasi Kelompok	9
2.5 Konferensi Pers.....	10
2.6 Tujuan Konferensi Pers.....	11
2.7 Pelaksanaan Konferensi Pers.....	12
2.8 Strategi Public Relations.....	14
2.9 Jenis Strategi Public Relations	14
2.10 Kerangka Pemikiran	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	18
3.1.1 Metode Penelitian	18
3.1.2 Jenis Penelitian	19
3.1.3 Jenis Data	20
3.1.4 Desain Penelitian	20
3.2 Bahan Penelitian.....	21
3.2.1 Objek Penelitian	21
3.2.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.3 Sumber data.....	21
3.3.1 Informan	21
3.3.2 Key Informan.....	22
3.4 Instrumen	22
3.4.1 Data Primer.....	22
3.4.2 Data Sekunder.....	24
3.5 Keabsahan data.....	24
3.6 Analisis data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subyek Penelitian.....	26
4.2 Hasil Penelitian	26
4.2.1 Pelaksanaan Konferensipers Humas Polda Metro Jaya.....	27
4.2.2 Strategi Pelaksanaan Konferensipers Humas Polda Metro Jaya	31
BAB V PEMBAHASAN.....	35
BAB VI PENUTUP	

6.1 Kesimpulan	47
6.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	5
Tabel 3.1	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar Struktur 2.10	17
Gambar 4.2.1 Dit Reskrimum Polda Metro Jaya	30